

Ajankohtaista ja käytännön tietoa SUOMESTA

STOP in Finland

2012



- lehti jo vuodesta 2000
- matkailijan etukortti
- www.stopinfin.ru

Valitsemme Suomen!

5 FAKTAA MENESTYKSELLISYYDESTÄ

1. Suomen läheisyyden ansiosta maa on yksi matkailun suosituimmista suunnista. Jo ensimmäisen puolen vuoden tulokset antavat olettaa, että vuonna 2011 Suomessa vieraillee yli 4 000 000 matkailijaa Venäjältä – enemmän kuin koskaan aikaisemmin.
2. Pietariin avatun uuden Suomen viisumikeskuksen ansiosta viisumin saaminen on helpottunut. Pietarin Suomen pääkonsulaatin tietojen mukaan tammi-huhtikuun 2011 aikana Schengen-viisumia hakeneiden luoteisvenäläisten määrä on noussut 40% verrattuna edelliseen vuoteen.
3. Vuonna 2010 Venäjältä Suomeen tulleiden matkailijoiden määrä on noussut 15% vuoteen 2009 verrattuna. Kasvua voidaan selittää maan parantuneella taloudellisella tilanteella, tulojen kasvamisella ja tullisäädöksiä muuttokseen vaikutuksella.
4. Suomi on tullut lähemmäksi. Tätä on edesauttanut vuonna 2010 auenneet uudet Allegro-pikajunayhteydet (Pietari-Helsinki) ja lauttayhteyden avaaminen kahden suurkaupungin välillä.
5. Matkailijoita viehättää Suomessa erityisesti leuto ilmasto, huolellinen suhtautuminen luontoon, järvimaisemat, paikallisten vieraanvaraisuus ja tasokkaat ostosmahdollisuudet. Vuonna 2010 venäläiset matkailijat kuluttivat Suomessa noin 680 miljoonaa euroa, joista 173 miljoonaa euroa palveluihin ja 507 miljoonaa euroa tuotteisiin.

Lähteet: www.jykes.fi, www.yle.fi, www.tak.fi



STOP IN FINLAND -lehti

Ilmajakelulehti tavoittaa Suomeen matkaa suunnittelevat, matkalla olevat sekä maahan saapuneet venäläiset.

Julkaisun koko: A4, 210x290 mm

Sivumäärä: 44-60

Paperi: Gallerie Bright, kansi 80 g/m², sisäviikko 60-80 g/m²

Painomenetelmä: offset

Sidonta: stiftattu **Kieli:** venäjä

Painopaikka: Tekst Oy, Pietari.

Levikki: 25 000 kpl/nro, 50 000 kpl/kaksosnro

Ilmoitusmyynti: Oy Nordic Media Group Ltd

Osoite: Valtakatu 49 (Vapaudenaukio/ Technopolis), 53100 Lappeenranta

Puhelin: (05) 418 5101

Fax: (05) 418 5102

Myyntipäällikkö: anne.ruokoniemi@nmg.fi

www-sivut: www.stopinfin.ru

Päätoimittaja: maria.danilova@stopinfin.ru

JAKELU

Tehokas jakelu vaikuttaa olennaisesti venäläisten ostospaikka-, majoitus- ja lomaviettovalintoihin.



SUOMI
5 %

- **Hotellit**
(Lappeenranta, Imatra, Kotka, Helsinki, Kouvola, Mikkeli ym.)
- **Kauppakeskukset ja kaupungit**
(Lappeenranta, Imatra, Kotka ym.)
- **Matkailutoimistot**



PIETARI
45 %

- Ravintolat ja kahvilat Elki-Palki
- Matkatomistot (yli 30)
- Vakuutusyhtiöt
- Suomen Pääkonsulaatin viisumiosasto
- UniCredit Bankin konttorit
- Suomi-talo
- Viisumikeskus



RAJA
50 %

- **Duty Free –kaupat:**
Nuijamaa, Vaalimaa ja Imatra/Svetogorsk
- **Viipuri:** Druzha hotelli, matkatoimisto Artfintour

Lehti on jakelussa matkailualan messuilla Pietarissa (INWETEX, INTURFEST, Baltian Merifestivaali) sekä Moskovassa (MITT ja LEISURE), kiinteistöalan messuilla Pietarissa. **Toimimme tiedottaja-sponsoreina** muun muassa seuraavilla kansainvälisillä tapahtumilla Pietarissa: Euroopan päivä ja Suomalaisen elokuvan päivä.

LUKIJAKUNTA

Aikakausilehden ainutlaatuinen lukijakunta: maksukykyiset venäläiset, kiinteistöjen omistajat ja usein omalla autolla Suomeen tai Suomen läpi matkustavat, ovat mielenkiintoinen lukijakunta kaikille Suomen markkinaryhmille.

Meidän yhteistyökumppaneitamme: mm. hotellit Cumulus, Rantasipi, Sokos; tavaratalot ja kaupat Sokos, Kekäle, Halonen, Carlson, Pukumies, Alekski 13; kauppakeskukset Galleria, Opri (LPR) ja Pasaati (Kotka); hiihtokeskukset Ruka ja Pyhä.

Mainoksenne tehokkuuteen vaikuttaa positiivisesti suosiollinen artikkeliympäristö.

SISÄLTÖ

STOP in Finland –lehden monipuolinen sisältö tarjoaa runsaasti ajankohtaista ja käytännön tietoa Suomesta.

Lehden erikoissivut:

PÄÄKIRJOITUS Yksityiskohtainen artikkeli Suomeen matkustamiseen liittyvästä aiheesta.

VIISUMI JA VAKUUTUS

TAVAROIDEN TUONTI- JA VIENTISÄÄNTÖJÄ

«**KYSYMYS-VASTAUS**»-palsta.

CITY Suomen kaupunki-info: ajankohtaista ja historiallista tietoa.

TAPAHTUMAKALENTERI ympäri Suomea.

TYYLII Muoti, design, arkkitehtuuri, teknologia.

ARKISTO Suomen ja Venäjän yhteisestä historiasta. Kuuluisat ihmiset, tärkeät tapahtumat.

MATKA-INFO Ohjeita autoilijoille, Suomen liikennesääntöjä.

STOP in Finland TRAVEL CLUB

KARTASTO Suomen kaupunkien tiekarttoja.

Mahdollisia lisäaiheita: Urheilu, Usein kysyttyä, Liikenne, Talous, Extreme, Elämäntyylit ym.

ILMESTYMI-, VARAUS- JA AINEISTOPÄIVÄT 2012

Nro	TEEMAT	DEADLINE mainosvaraukset	DEADLINE aineistot	ILMESTYYS
Nº 1 (113) tammi – helmikuu	Suomalainen loma. Lomahuvilat. Ostokset.	25.11.2011	02.12.2011	22.12.2011
Nº2 (114) maaliskuu	Terveys. Valmistautuminen häihin. Vesipuistot.	31.01.2012	04.02.2012	24.02.2012
Nº3 (115) huhtikuu	Suomi kartalla.	03.03.2012	07.03.2012	26.03.2012
Nº4 (116) toukokuu	Urheilu. Rakentaminen. Alennukset.	29.03.2012	04.04.2012	23.04.2012
Nº5 (117) kesäkuu	Kesäiset terrassit. Suomessa polkupyörällä. Eläinten ja kasvien maailmassa.	25.04.2012	04.05.2012	28.05.2012
Nº 6 (118) heinäkuu	Loma merellä. Aktiiviloma. Näyttelyt.	25.05.2012	01.06.2012	25.06.2012
Nº 7 (119) elo – syyskuu	Sijoitukset. Taide. Syksyn lahjat.	26.06.2012	03.07.2012	27.07.2012
Nº 8 (120) lokakuu	Ruoanlaitto suomalaisittain. Pysäköinti. Tieverkosto.	29.08.2012	05.09.2012	24.09.2012
Nº 9 (121) marraskuu	Huutokaupat. Tulli. Sauna.	27.09.2012	03.10.2012	29.10.2012
Nº10 (122) joulukuu	Epätavallinen Joul. Piikkiminen. Shoppailu.	25.10.2012	01.11.2012	26.11.2012

ILMOITUSKOOT JA HINNAT

1/1 A4

210x290 mm
2900 €

1/2 A4

210x143 mm 1650 € 103x290 mm 1650 €

1/3 A4

210x94 mm 1050 € 73x290 mm 1050 €

1/4 A4

210x69,5 mm 950 € 89x131 mm 950 €

1/8 A4

58x104 mm
120x50 mm,
590 €

1/16 A4

58x50 mm
350 €

MAINOSARTIKKELI
1/1 A4 2100 €
1/2 A4 1230 €
1/3 A4 840 €
1/4 A4 760 €

ALENNUKSET

Mainostoimistokorvas 15%
(vain auktorisoidut mainostoimistot).
Valmisaineistoalennus 5%.
Määräalennus sopimuksen mukaan.

Lisähinnat

Takakansi +10%.
Määräpaikkakorotus 5%.

TEKNISET VAATIMUKSET:
www.stopinfin.ru/adv_fi

ALV Kaikkiin hintoihin lisätään 23%.

TARJOUS VUOSISOPIMUKSESTA, 10 mainoskertaa

A4 -sivu + mainosartikkeli 2A4
18 600 € (yksittäin ostettuna/listahinta 33 200 €)
1/2 A4 + mainosartikkeli A4
11 500 € (yksittäin ostettuna/listahinta 18 600 €)
1/3 A4 + mainosartikkeli 1/2 A4
7 500 € (yksittäin ostettuna/listahinta 11 730 €)
1/4 A4 + mainosartikkeli 1/2 A4
6 650 € (yksittäin ostettuna/listahinta 10 730 €)
1/8 A4
4 200 € (yksittäin ostettuna/listahinta 6 600 €)
1/16 A4
1 980 € (yksittäin ostettuna/listahinta 3 500 €)

Lisäksi sopimukseen sisältyy:

- Lehdessä julkaistavien Suomen kaupunkien KARTTASIVUJEN MERKINTÄ;
- KÄÄNNÖSTYÖT.

Useamman ilmoituksen sopimuksissa sisällön voi vaihtaa jokaiseen numeroon.

Sponsorointi



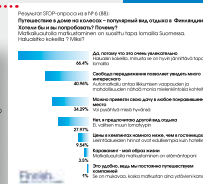
vain vuosisopimusasiakkaille
sponsorointimahdollisuus
STOP in Finland -lehden kilpailuissa
ja kyselyissä.

ОПР STOP

Non интересно
ваше мнение!

Каравазин – популярный вид отдыха в Финляндии. Хотите бы и вы попробовали? Почему?

- Да, потому что это очень увлекательно.
- Скорее всего, потому что это очень интересно.
- Каравазин – мой образ жизни!
- Цена в кемпингах намного ниже, чем в гостиницах.
- Можно привезти свою дачу в любое понравившееся место.
- Это удобно, ведь мы постоянно путешествуем компанией.
- Нет, я предпочитаю другой вид отдыха.



MUUT ERIKOISRATKAISUUT

Esitejaku lehdien välissä muoviin pakattuna – 210 eur/1000 kpl A5, A4
Esitteen postitus Travel Club katalogin mukana – 495 eur/1000 kpl A5
Suoramarkkinointi/posti ja/tai sähköpostilähettykset Travel Club tietokannan osoiteisiin, yht. yli 15000.
Internetkampanja venäläisissä hakukoneissa.

TAVOITE

- yhdistää Suomeen kohdistuvasta matkailusta kiinnostuneet venäläiset ja tarjota parhaimmat tuotteet ja palvelut erikoishinnoin;
- suunnata venäläismatkailijat nimenomaan Suomeen kasvattaen matkailumäärää Venäjältä Suomeen;
- edistää suomalaisten yritysten palvelujen ja tuotteiden tunnettavuutta venäläisten matkailijoiden keskuudessa;
- kasvattaa CLUBiin liittyvien yhteistyöyritysten palveluiden ja tuotteiden myyntiä venäläisille.

Jäseniä 7 223 (kesä 2011), jokaisella on etukortti. Etukortti on voimassa 3 vuotta. Hinta on max. 25 eur. CLUBin jäsenyys osoittaa aitoa kiinnostusta Suomeen!

ETUKORTIN HANKKIMINEN

- myytävänä yli 20 Pietarin matkatoimistossa;
- UniCreditBankin asiakkaat saavat kortin erikoisehdoin;
- tilauslomake www.stopinfin.ru -sivuilla;
- erilaiset PR-tapahtumat.

YHTEISTYÖKUMPPANIT

Hotellit Rantasipi, Cumulus, Sokos, kauppakeskukset Galleria, Opri, Pasaati, tavaratalot Halonen, Carlson Ja Kekäle ym. ovat yrityksiä, joissa myönnetään Stop in Finland Travel Club kortilla 5-15% alennuksia!

YHTEISTYÖKUMPPANIT SAAVAT

- **STOP in Finland -lehdessä:**
 - Rivi-ilmoitus jokaisessa numerossa;
 - Merkintä kaupungin karttaan.
- **www.stopinfin.ru -sivuilla:**
 - Aktiivinen linkki kotisivulle;
 - Yksityiskohtainen yrityskuvaus osanottajien luettelossa.



TERVETULOA STOP IN FINLAND TRAVEL CLUBIIN!

Yritysten tuotteet ja palvelut saavat lisää kilpailuetuja muiden yritysten vastaviin tuotteisiin ja palveluihin verrattuna.

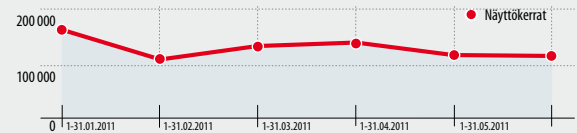
TILASTO VUODEN 2011 ENSIMMÄISESTÄ VUOSIPUOLISKOSTA:

- **Keskimäärin 3 sivua/käyntikerta**
- **00:03:51 keskim. aika sivustossa**
- **114 014 näyttökertaa/kuukausi**

1. Kaikkien kävijöiden käynnit



2. Kaikkien kävijöiden näyttökerrat



3. Sivuston lukijaprofiili

Maiden ja kaupunkien keskuudessa ylivoimaisesti suosituin Venäjällä - 92,33

Pietarissa - 76%

Lähteet: Live Internet, Google Analytics, Bitrix Analytics.

SIVUSTON PÄÄVALIKKO

- Uutiset
- Tulli ja Raja
- Mainostajille
- Kilpailut
- Matkat
- Kiinteistönvälitys
- Tietoa Suomesta
- Kysymykset/vastaukset
- Lehden arkisto
- Lehtitilaus
- Haku
- WEB-kamera tullissa
- Tapahtumakalenteri
- Suomi Pietarissa
- Majoitus/hotellivaraus
- Tietoa meistä
- Kaupat/alennukset
- Kirjasto
- Kaupungit
- Keskustelu

Технические требования к рекламе
<http://www.stopinfin.ru/adv> (рус)

Mainosmateriaalin tekniset vaatimukset
http://www.stopinfin.ru/adv_fi (suomi)

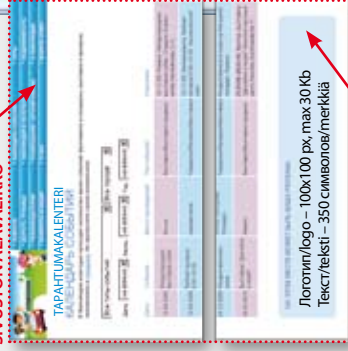
БАННЕР ВЕРХНИЙ СКВОЗНОЙ:

охват всей аудитории
JÄTTIBANNERI
 Koko sivuston lukijaprofiili

БАННЕР МАЛЫЙ, НЕСКВОЗНОЙ:

охват аудитории главной страницы или одного раздела
PIENI BANNERI
 Etusivun tai sivuston yhden alavälilikon lukijaprofiili

РАЗДЕЛ ПОРТАЛА
SIVUSTON ALAVÄLIKKO



ТЕКСТОВЫЙ БАННЕР:

ссылка на сайт рекламодателя, несквозной
TEKSTIMAINONTA:
 активные линки mainostajan www-sivustolle Etusivun tai sivuston yhden alavälilikon lukijaprofiili

БАННЕР КВАРДАТНЫЙ, НЕСКВОЗНОЙ:

(banner 180x180 px), охват аудитории главной страницы
NELIÖMÄINEN BANNERI
 Etusivun lukijaprofiili

БАННЕР МАЛЫЙ, НЕСКВОЗНОЙ:

охват аудитории главной страницы
PIENI BANNERI
 Etusivun lukijaprofiili

ГЛАВНАЯ НОВОСТЬ:

охват аудитории главной страницы и раздела «Новости»
PÄÄUUTINEN
 Etusivun ja Uutisten lukijaprofiili

БАННЕР НИЖНИЙ, НЕСКВОЗНОЙ:

охват аудитории главной страницы или одного из разделов

ВАКАНЦИОННЫЙ АЛФАВИАЛ

Etusivun tai sivuston yhden alavälilikon lukijaprofiili

